

Mapa de migración SEO

Proyecto: _____ Fecha prevista: _____ Responsable: _____

Una fila por URL. Conserva la intención y el valor del contenido. Si no existe un destino equivalente, documenta la decisión; evita redirigir todo al inicio.

URL actual y valor	Decisión / destino	HTTP / canonical	Prueba y evidencia	Responsable / fecha
--------------------	--------------------	------------------	--------------------	---------------------

Antes: inventario y línea base; mapa de destinos; respaldo; criterio de reversión. **Después:** respuesta HTTP y destino final; canonical e indexabilidad; enlaces y sitemap; eventos y formularios.

Usa clics, impresiones y función comercial para priorizar. Comprueba los destinos fuera del editor. Una redirección correcta no garantiza conservar posiciones.

Guía: nomadigital.cl/insights/redisenio-web-sin-perder-seo