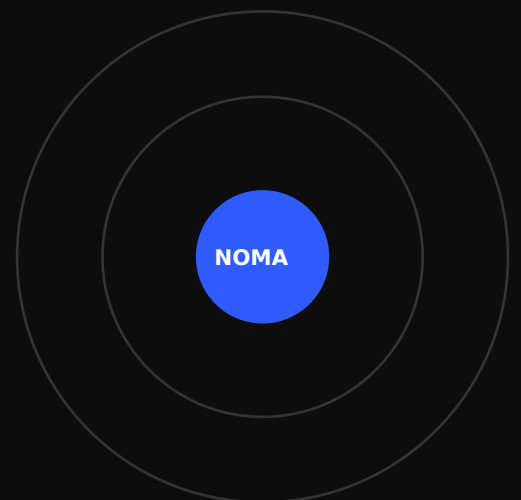


NOMA.

SEO + GEO · CHILE

Ser encontrada. Ser entendida. Ser elegida.

Cómo una empresa chilena puede construir una presencia que Google, la IA y las personas puedan encontrar, comprobar y elegir.



01 · LA TESIS

Aparecer ya no es suficiente.

La visibilidad es una cadena de confianza: acceso, comprensión, evidencia y decisión.

01

Encontrada

Google puede descubrir, rastrear e indexar la página correcta para una intención relevante.

02

Entendida

Las máquinas reconocen quién es la empresa, qué resuelve, para quién y con qué evidencia.

03

Elegida

La persona encuentra confianza, claridad y un siguiente paso suficientemente concreto.

La oportunidad de NOMA

No competir por SEO como una categoría genérica. Construir una posición inequívoca alrededor de una idea propia: conectar estrategia, experiencia, datos y tecnología para encontrar la fricción que limita el crecimiento y convertirla en una decisión ejecutable.

02 · EL SISTEMA

Siete capas. Ninguna funciona sola.

01

Accesibilidad técnica

HTTPS, canonicals, sitemap, robots, rendimiento y enlaces rastreables.

02

Intención de búsqueda

Una URL principal por categoría, problema, solución e industria.

03

Entidades y comprensión

Organización, personas, servicios, mercado y método conectados.

04

Evidencia verificable

Casos, cifras, periodo, metodología, límites y responsables.

05

Autoridad y distribución

Clientes, partners, medios y especialistas confirman lo declarado.

06

Citabilidad para IA

Respuestas, tablas, fuentes, fechas, definiciones y contexto local.

07

Elección y conversión

Problema, entregables, duración, inversión, prueba y siguiente paso.

03 · ARQUITECTURA

Una intención principal. Una URL. Una evidencia dominante.

Categoría**consultora digital, transformación digital**

Institucional o capacidad

Problema**mi web no convierte, no sé qué canal vende**

Landing por fricción

Solución**auditoría CRO, automatización, rediseño web**

Landing comercial específica

Industria**pacientes, inmobiliarias, intake jurídico**

Vertical con contexto y evidencia

Regla de arquitectura

La Home explica la entidad. Las landings responden intenciones. Los Insights construyen criterio. Los casos sostienen afirmaciones. El enlazado interno convierte todo en un sistema.

04 · EVIDENCIA

Cada afirmación importante necesita una prueba proporcional.

01

Experiencia

Quién participó, qué rol cumplió y qué conocimiento aporta.

02

Ejecución

Qué se cambió, con qué alcance, en cuánto tiempo y bajo qué restricciones.

03

Resultado

Línea base, indicador, periodo, comparación y límites de atribución.

Formato de caso NOMA

Contexto → Fricción → Hipótesis → Intervención → Resultado → Aprendizaje

Regla de integridad

Los casos modelados y proyectos en validación deben declararlo. Una cifra no se convierte en resultado hasta que exista ejecución, comparación, contexto y autorización.

05 · SCORECARD

20 señales para evaluar la preparación.

Encontrada

- ☐ URLs estratégicas indexadas
- ☐ Sitemap y canonicals coherentes
- ☐ Una URL por intención
- ☐ Experiencia móvil sólida

Respaldada

- ☐ Casos verificables
- ☐ Método, periodo y límites
- ☐ Perfiles externos conectados
- ☐ Menciones independientes

Elegida

- ☐ Alcance y duración
- ☐ Inversión transparente
- ☐ CTA proporcional
- ☐ Funnel hasta oportunidad

Entendida

- ☐ Entidad consistente
- ☐ Servicios y sectores conectados
- ☐ Schema válido
- ☐ Propuesta explicable

Citable

- ☐ Fuentes y metodología
- ☐ Respuestas y tablas
- ☐ Fechas visibles
- ☐ Medición de menciones IA

06 · ROADMAP

90 días para convertir presencia en sistema.

Semanas 1-2

Base

Indexación, canonicals, sitemap, eventos y línea base.

Semanas 3-5

Confianza

Casos, autores, alcance, inversión y metodología.

Semanas 6-8

Demanda

Landings, clusters, enlaces y contenido insignia.

Semanas 9-12

Autoridad

Distribución, menciones, citas y actualización.

07 • MEDICIÓN

La North Star no es el ranking.

Oportunidades calificadas originadas o asistidas por contenido orgánico y respuestas de IA.

- 01 URLs válidas e indexadas
- 02 Impresiones no marca y CTR
- 03 Cobertura por cluster
- 04 Leads y oportunidades
- 05 Páginas citadas por IA
- 06 Grounding queries
- 07 Revenue originado o asistido

El primer movimiento

**Cerrar medición e indexación. Publicar evidencia. Optimizar landings.
Hacer visible la autoría. Distribuir una pieza insignia.**

nomadigital.cl/insights/mapa-noma-2026